



**PROYECTO DE REAL DECRETO POR EL QUE SE MODIFICA EL REAL DECRETO 1199/1999, DE 9 DE JULIO, POR EL QUE SE DESARROLLA LA LEY 13/1998, DE 4 DE MAYO, DE ORDENACIÓN DEL MERCADO DE TABACOS Y NORMATIVA TRIBUTARIA Y REGULA EL ESTATUTO CONCESIONAL DE LA RED DE EXPENDEDURÍAS DE TABACO Y TIMBRE.**

La Sentencia de la sala tercera del Tribunal Supremo de 8 de noviembre de 2012, aceptando la declaración y consideraciones de la cuestión prejudicial resuelta por el Tribunal Superior de Justicia de la Unión Europea en su sentencia del 26 de abril de 2012, declara la nulidad de los apartados uno, diecisiete, treinta y treinta y dos del artículo único del Real Decreto 1/2007, de 12 de enero, que modifica el Real Decreto 1199/1999, de 9 de julio por el que se desarrolla la Ley 13/1998, de 4 de mayo, de ordenación del mercado de Tabacos con la extensión y alcance determinados en sus fundamentos jurídicos tercero, séptimo, noveno y undécimo

Por su parte, el Tribunal Superior de Justicia de la Unión Europea en la citada sentencia del 26 de abril de 2012 declara contraria al artículo 34 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea la normativa nacional, que prohíbe a los titulares de expendedorías de tabaco y timbre desarrollar la actividad de importación de labores de tabaco de otros Estados miembros de la Unión Europea.

Todo ello ha afectado de forma directa tanto a las limitaciones establecidas por la Ley 13/1998, de 4 de mayo, como al régimen de provisión, procediéndose a la correspondiente modificación de la citada Ley, adaptándola al fallo del Alto Tribunal.

Adicionalmente Ley 17/2012, de 27 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado para el año 2013, modificó el procedimiento de acceso a la titularidad de una expendedoría, sustituyendo el vigente hasta entonces mediante concurso por el de subasta.

Se procede, por tanto, en primer lugar a adaptar el desarrollo del Real Decreto 1199/1999, de 9 de julio, a estas modificaciones en ejecución de sentencia y en aplicación de la citada Ley 17/2012, de 27 de diciembre, respectivamente, mediante la aprobación del presente de Real Decreto que viene a su vez a modificar el Real Decreto 1199/1999, de 9 de julio.

No obstante, hay que hacer una aclaración, hecha ya en la Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización; en el derecho tributario y aduanero se distingue entre “introducción” e “importación” en función de la situación de las mercancías respecto al cumplimiento de las obligaciones aduaneras aplicables a las mismas, determinando la situación jurídica de éstas, en



aplicación del concepto de “mercancía comunitaria”. Es por ello necesario, en ejecución de la Sentencia, acudir a un término más preciso, como es el de introducción, dado que, a efectos tributarios la adquisición de tabaco procedente de un Estado miembro no tiene la condición de importación.

Así, el cumplimiento de las declaraciones contenidas en el fallo de Tribunal Supremo obliga a adaptar la regulación de las causas generales de incapacidad para ser operador contenidas en la Ley 13/1998, de 4 de mayo, y los preceptos reglamentarios conexos, de modo que no se inhabilite al titular de una expendeduría de tabaco y timbre para poder introducir labores de tabaco que tengan la condición de mercancía comunitaria según el artículo 4.7 Reglamento (CEE) nº 2913/1992, de 12 de octubre de 1992, por el que se aprueba el Código aduanero comunitario procedentes de otros Estados de la Unión Europea, sin perjuicio del cumplimiento de la normativa fiscal aplicable, con el fin de garantizar el acceso libre de estos productos al mercado nacional.

Por consiguiente, la presente norma, en primer lugar, acomoda la normativa nacional a los principios del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea, eliminando la inhabilitación a los titulares de una expendeduría de tabaco y timbre para poder importar labores de tabaco de Estados de la Unión Europea, recogida en los artículos 2, 26.Uno y 42.Uno del Real Decreto 1199/1999, de 9 de julio.

Además, se modifica el artículo 24 al objeto de establecer una regulación a las ventas a distancia.

Asimismo, respecto a la infracción grave recogida en el art.19.3.i) de la Ley 28/2005, de 26 de diciembre, de medidas sanitarias frente al tabaquismo y reguladora de la venta, el suministro, el consumo y la publicidad de los productos del tabaco, y en el artículo 57,5.e) del Real Decreto 1199/1999, de 9 de julio, se aclara, que no es constitutiva de infracción la venta a distancia a personas residentes en otro Estado miembro de la Unión labores de tabaco que tengan la condición de “mercancías comunitarias” según el artículo 4.7 Reglamento (CEE) nº 2913/1992, de 12 de octubre de 1992, por el que se aprueba el Código aduanero comunitario, sin perjuicio del cumplimiento de la normativa fiscal aplicable, todo ello dando traslado de las modificaciones consecuencia de la Ley 14/2013, de 27 de septiembre.

Con respecto a la modificación introducida por la Ley 17/2012, de 27 de diciembre, al establecer la subasta como la forma de provisión de expendedurías hace necesario adaptar el Real Decreto 1199/1999, de 9 de julio, a dichas previsiones, cosa que se realiza en este momento con la modificación, entre otros, de los artículos 27, 35 y 36. En el artículo 35 se establecen, asimismo, los criterios de exclusión de la convocatoria.



Por último, consecuencia de la Ley 8/2013, de 26 de junio, de rehabilitación, regeneración y renovación urbanas, se traslada la modificación de la regulación de las ventas en establecimientos especiales comprendidos en la disposición adicional séptima de la Ley 13/1998, de 4 de mayo.

Finalmente, se introducen otras modificaciones que pretenden introducir en la norma las mejoras necesarias a la vista de la evolución del mercado de tabaco y del funcionamiento de los operadores desde la entrada en vigor de la norma y que intentan mejorar las condiciones de ejercicio de la actividad reguladora o de vigilancia desarrollada por el Comisionado para el Mercado de Tabacos de modo que, de conformidad con los principios que inspiraron la Ley 13/1998, de 4 de mayo, se salvaguarde la aplicación de los criterios de neutralidad y las condiciones de libre competencia efectiva en el mercado.

Así, y en cuanto al mercado mayorista, se introduce la adaptación automática por el Comisionado del Mercado de Tabacos a los cambios del mercado—del modelo de declaración responsable prevista en los artículos 3.Tres, 4.Uno y 5. Asimismo, se actualiza el artículo 8.Dos, referido al cumplimiento de las obligaciones formales comunes de los operadores, haciendo referencia expresa a la Ley 11/2007, de 22 de junio, de acceso electrónico de los ciudadanos a los Servicios Públicos. Además se aclara el concepto de labores de tabaco en la modificación del artículo 9, dado que existen dos conceptos independientes según el tipo de normativa, sanitaria o tributaria.

Por lo que respecta al comercio minorista; el monopolio de comercio al por menor de labores de tabaco se realiza en régimen de monopolio a través de la red de expendedorías de tabaco y timbre que se configuran como concesionarios del Estado pudiendo el Comisionado para el Mercado de Tabacos otorgar autorizaciones de punto de venta con recargo a favor de personas o entidades en las condiciones que reglamentariamente se determinan dentro del marco establecido por la normativa sanitaria. Este régimen de especial sujeción, sometido a un régimen sancionador más severo, frente al de autorización aconseja permitir al concesionario la gestión directa, por delegación del autorizado, Por ello, se desarrollan medidas que tienen por objeto dinamizar el mercado. De esta forma, se permite la gestión delegada de autorizaciones para puntos de venta con recargo al estanco de tal forma con el fin de optimizar la gestión de dichos puntos de venta, permitiendo que el concesionario especializado pueda suplir las deficiencias de la gestión diaria del autorizado; todo ello, claro está, sin que dicha gestión sea retribuida. Para ello se modifican los artículos 25, 37 y 40; introduciéndose como derecho del expendedor en el artículo 28 la posibilidad de gestionar dichos puntos



de venta con recargo de forma delegada, y contemplándose la responsabilidad directa en dichos casos en el artículo 29.

Dentro del intento de adaptación a la realidad económica, se liberaliza el horario de apertura dentro de la regulación de sus obligaciones, previstas en el artículo 29.

En la modificación del artículo 31 sobre los productos susceptibles de venta en el estanco previa autorización, se indica la necesidad de no dificultar la gestión propia de la expendeduría, con el objeto de proteger a los consumidores y dar más agilidad al despacho de los productos, en aras a aumentar el rendimiento.

Se adapta, asimismo, el Real Decreto a las modificaciones acontecidas en la Ley 28/2005, de 26 de diciembre de medidas sanitarias frente al tabaquismo y reguladora de la venta, suministro, el consumo y la publicidad de los productos del tabaco, eliminado la referencia a los lugares donde se puedan habilitar zonas para fumar previstos en el artículo 32.Tres, dado que ya no existe dicha posibilidad.

Por lo que respecta al tipo de expendedurías, en el artículo 33, se regula expresamente la forma de gestionar la misma respecto de los otros productos de venta en las expendedurías complementarias, exigiendo que exista una independencia dentro del local en el artículo 33.Tres, al objeto de proteger al consumidor y la conservación del producto; y se regula de forma más precisa la conversión de una expendeduría complementaria en una expendeduría general, estableciéndose el plazo para comercializar los productos del establecimiento principal. Además, se contempla por primera vez la posibilidad de conversión de una expendeduría general en una complementaria, al objeto de dinamizar el propio mercado y permitir la adaptación de las expendedurías a la realidad económica y demográfica de los lugares donde se encuentra ubicada.

Asimismo se amplía en un mes, de tres a cuatro meses, el periodo de tiempo en el que se puede autorizar una extensión transitoria regulada en el artículo 34, al objeto de permitir un mejor servicio a los consumidores y de dar rentabilidad a dicha extensión. Dentro de la búsqueda de la rentabilidad, se elimina, al ser un obstáculo para la competitividad, la exigencia de aumento de superficie en el caso del cambio de emplazamiento previsto en el artículo 39.

Se cambian puntos determinados del régimen específico de transmisiones de expendedurías, permitiendo la transmisión mortis causas a menores o incapaces aunque no sean ascendientes o descendientes, siempre que se complete la capacidad.



Se reduce, además, la limitación temporal para participar en subastas de aquellos que han transmitido inter vivos una expendedoría de cinco a tres años al objeto de ampliar la competitividad.

A la vez se da una nueva regulación, en el artículo 47, a los cierres temporales permitiendo que los expendedores comuniquen con posterioridad los cierres por enfermedad y regulando el periodo vacacional.

Además, dentro de la gestión de los puntos de venta con recargo, se adapta el artículo 25 a la modificación introducida en la Ley 13/1998, de 4 de mayo, por la Ley 14/2013, de 27 de septiembre, en la que la presentación de la solicitud se ha convertido en el momento de devengo de la tasa, siendo el hecho imponible la comprobación de los requisitos para obtener la autorización por cada punto de venta con recargo; no obstante, se aclara el texto en cuanto a la posibilidad de presentar una única solicitud por cada establecimiento, sin perjuicio del abono de la tasa correspondiente a cada hecho imponible. Se regula, en el artículo 38, el sistema de almacenamiento de los productos en las máquinas expendedoras estableciéndose, asimismo, la obligación de conservación de las llaves por el expendedor en caso de gestión delegada. En este ámbito también se regulan los vendis en el artículo 42 donde se concreta el mandato para el transporte.

Se modifica el artículo 42.Dos, en consonancia con el artículo 4, apartado cinco, al objeto de potenciar la igualdad entre puntos de venta con recargo, dado que se facilita su suministro por expendedorías, manteniendo el límite de proximidad a las tres expendedorías más cercanas del término municipal, pero sin tener en cuenta ya la existencia de entidades locales menores.

Se realizan adaptaciones de normativa tales como la referencia al Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Contratos del Sector Público que se efectúa en el artículo 26; o la eliminación de la última parte de la Disposición Adicional Tercera, al haber sido derogado el Real Decreto 192/1988, de 4 de marzo, sobre limitaciones en la venta y uso del tabaco para la protección de la salud de la población.

También, en materia de protección de los derechos de los expendedores, se plantea modificar el artículo 46, en consonancia con el artículo 4, apartado cuatro de la Ley 13/1998, de 4 de mayo, para aclarar que la firmeza de la sanción que imposibilita al titular de expendedoría a solicitar la transmisión o participar en subastas es la que se produce en vía administrativa de conformidad con la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común. Se refleja la necesidad de procedimiento a la hora de revocar una concesión en el artículo 47.



Se prevé una medida de carácter cautelar, que se introduce en el artículo 27.Dos, para el supuesto de la venta de tabacos a precios distintos de los autorizados por los puntos de venta con recargo o cuando no se aporten los medios de apertura de la máquina expendedora, al objeto de evitar fraudes a los particulares y proteger al consumidor.

En aras a una mayor seguridad jurídica de los operadores, en materia de procedimiento sancionador, se da carácter obligatorio a la terminación del procedimiento por pago voluntario del imputado.

Además, en materia sancionadora, se trasladan las modificaciones realizadas en la Ley 14/2013, de 27 de septiembre, tales como la tipificación como infracción muy grave de determinadas conductas de suministro a establecimientos no asignados cuya relevancia aconseja una sanción cualificada, o el cambio de la calificación, de muy grave a grave, la venta a precios distintos de los establecidos en los puntos de venta con recargo, al objeto de ponderar el distinto tratamiento que debe tener un concesionario, en régimen de sujeción especial, respecto de un autorizado.

Además, se concretan actuaciones específicas de infracción que se encontraban enmarcadas en un concepto más genérico y que ahora se identifican para dar mayor seguridad jurídica.

Finalmente indicar que en los artículos que se modifican se ha tomado la opción de adaptar la referencia a la autoridad competente. De esta forma, las referencias a la Subsecretaría de Hacienda y Administraciones Públicas se referencian ahora a la Subsecretaría de Hacienda. No obstante, en aquellos preceptos que no son modificados se mantiene la antigua referencia.



**Artículo único.** *Modificación del Real Decreto 1199/1999, de 9 de julio, por el que se desarrolla la Ley 13/1998, de 4 de mayo, de ordenación del mercado de Tabacos y Normativa Tributaria y regula el estatuto concesional de la red de expendedorías de tabaco y timbre.*

**El Real Decreto 1199/1999, de 9 de julio, por el que se desarrolla la Ley 13/1998, de 4 de mayo, de ordenación del mercado de Tabacos y Normativa Tributaria y regula el estatuto concesional de la red de expendedorías de tabaco y timbre se modifica en los siguientes términos:**

**Uno.** La letra c) del apartado Uno del artículo 2 queda redactado del siguiente modo:

“c) Ser titular de una expendedoría de tabaco y timbre, de una autorización de punto de venta con recargo, o de una expendedoría de tabacos de régimen especial de las previstas en la disposición adicional séptima de la Ley 13/1998, de 4 de mayo. Esta limitación no regirá en el caso de introducción en el territorio de aplicación de la Ley 13/1998, de 4 de mayo, por los titulares de expendedorías de tabaco y timbre de labores de tabaco que tengan la condición de mercancías comunitarias según el artículo 4.7 Reglamento (CEE) nº 2913/1992, de 12 de octubre de 1992, por el que se aprueba el Código aduanero comunitario procedentes de otros Estados de la Unión Europea, sin perjuicio del cumplimiento de la normativa fiscal aplicable”.

**Dos.** El primer párrafo del apartado Tres del artículo 3 queda redactado de la forma siguiente:

“**Tres.** El modelo de declaración responsable a la que se hace mención en el apartado segundo de este artículo, aprobado por el Comisionado para el Mercado de Tabacos, conteniendo, al menos, los datos identificativos del prestador, la manifestación de voluntad del interesado de desarrollar la actividad de fabricación al por mayor de labores de tabaco, incluyendo el compromiso expreso de cumplir con el régimen jurídico aplicable a dicha actividad, y en particular con las obligaciones fiscales relativas a los Impuestos Especiales, de disponer de la documentación que acredita dicho cumplimiento y de mantenerlo durante la vigencia de la actividad, de no estar incurso en las causas que inhabilitan para ser operador establecidas en el artículo 1. Dos de la Ley 13/1998 y en el artículo 2 del presente Real Decreto y de comunicar cualquier variación de los datos y documentos aportados en ese momento inicial al Comisionado para el Mercado de Tabacos”.



**Tres.** El último párrafo del apartado Uno del artículo 4 queda redactado del siguiente modo:

“La declaración responsable, según modelo aprobado por el Comisionado para el Mercado de Tabacos, deberá contener al menos lo establecido en el apartado Tres del artículo 3 de esta norma”.

**Cuatro.** El último párrafo del artículo 5 queda redactado del siguiente modo:

“La declaración responsable, según modelo aprobado por el Comisionado para el Mercado de Tabacos, deberá contener al menos lo establecido en el apartado Tres, del artículo 3 de esta norma”.

**Cinco.** Se añade una última referencia al apartado Dos del artículo 8:

“y en la Ley 11/2007, de 22 de junio, de acceso electrónico de los ciudadanos a los Servicios Públicos.”

**Seis.** Se modifica el artículo 9 del siguiente modo:

“Artículo 9. Precios de las labores.

Los precios de venta al público de los distintos tipos, marcas y modalidades de las labores de tabaco definidas tanto en la Ley 38/1992, de 28 de diciembre, de Impuestos Especiales, como en la Ley 28/2005, de 26 de diciembre, de Medidas sanitarias frente al tabaquismo y reguladora de la venta, el suministro, el consumo y la publicidad de los productos del tabaco, destinados a ser comercializados en España, con excepción de las islas Canarias, se determinarán por los fabricantes o, en su caso, sus representantes o mandatarios en la Unión Europea, en el caso de los producidos dentro de ella, de acuerdo con lo establecido en el artículo 15, apartado 1, de la Directiva 2011/64/UE, de 21 de junio. En el supuesto de los elaborados fuera de dicho territorio se determinarán por su importador. Los fabricantes e importadores pondrán los precios en conocimiento, tanto del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria a los efectos prevenidos en la normativa reguladora de los Impuestos Especiales, como del Organismo autónomo Comisionado para el Mercado de Tabacos a efectos de su publicación, en el plazo máximo de un mes, en el « Boletín Oficial del Estado » para su publicidad y eficacia general”.





**Siete.** Se añade un nuevo apartado Cuatro al artículo 24:

“Cuatro. Los titulares de expendedorías de tabaco y timbre podrán vender a distancia a personas residentes en otro Estado miembro de la Unión labores de tabaco que tengan la condición de «mercancías comunitarias» según el artículo 4.7 Reglamento (CEE) nº 2913/1992, de 12 de octubre de 1992, por el que se aprueba el Código aduanero comunitario, sin perjuicio del cumplimiento de la normativa fiscal aplicable.

Para la determinación del concepto de ventas a distancia se estará a lo previsto en el artículo 4.33 de la Ley 38/1992, de 28 de diciembre, de Impuestos Especiales.

Sin perjuicio de las obligaciones previstas en la normativa de impuestos especiales para las ventas a distancia, los expendedores que pretendan realizar ventas a distancia deberán comunicar dicha intención para proceder a su inscripción en el registro correspondiente que habilitará el Comisionado para el Mercado de Tabacos”.

**Ocho.** Se modifica el último párrafo del apartado Dos del artículo 25:

“Excepcionalmente, se podrá realizar de forma exclusivamente manual la venta de cigarrillos y cigarrillos provistos de capa natural, aun sin hacerlo de forma paralela a la venta por máquinas expendedoras, en todos los establecimientos autorizados”.

**Nueve.** Se modifica el apartado Tres del artículo 25:

“**Tres.** Esta venta se realizará con el recargo que sobre los precios de venta en expendedoría, establezca el Comisionado para el Mercado de Tabacos, previa consulta al Comité Consultivo. Dicho recargo se redondeará en múltiplos de cinco céntimos de euro y se publicará para su conocimiento general y eficacia.

Se podrá presentar una única solicitud para todos los puntos de venta ubicados en el mismo establecimiento, sin perjuicio del abono de la tasa prevista en el punto 1.b) del Anexo de la Ley 13/1998, de 4 de mayo, por cada punto de venta.

La expendición manual de cigarrillos o cigarrillos, cuando sea realizada por un titular de autorización para la venta con recargo mediante la utilización de máquina, estará comprendida en aquella autorización”.

**Diez.** Se añade un nuevo apartado Cuatro al artículo 25:



“**Cuatro.** La explotación y gestión de la autorización se hará a riesgo y ventura, de forma directa, por el autorizado.

No obstante, el solicitante de la autorización podrá delegar dicha gestión en el expendedor de tabaco y timbre asignado en la correspondiente autorización, gestionándola directamente, sin persona o empresa interpuesta, si bien podrá valerse de sus familiares vinculados al negocio, o de sus dependientes, unos y otros autorizados expresamente al efecto. A estos efectos, en el correspondiente modelo de declaración-liquidación de la tasa para la autorización de venta con recargo deberá consignarse expresamente su opción por tal modalidad delegada de gestión. La gestión en ningún momento será remunerada.

Cinco. La gestión de máquinas expendedoras por parte de expendedores de tabaco y timbre sin la previa consignación de la modalidad de gestión delegada en el modelo de declaración-liquidación de la tasa será constitutiva de infracción conforme a lo previsto en el artículo 57.5.e) de este Real Decreto, como realización de actividades que exceden del ámbito propio de la concesión.

En estos supuestos el expendedor asignado seguirá estando obligado a emitir la correspondiente factura o vendí, que amparará la circulación de las labores de tabaco entre su expendedoría y el punto de venta con recargo.

Con independencia de la modalidad de gestión elegida, el Comisionado para el Mercado de Tabacos, en caso de existir indicios de falta de correspondencia entre las ventas documentadas y la facturación real, podrá exigir la instalación de sistemas de control telemático en línea para el control de la máquina.

El expendedor que asuma voluntariamente la gestión del punto de venta con recargo responderá de la misma personalmente ante el Comisionado para el Mercado de Tabacos. Especialmente será responsable de la presencia en las máquinas de las labores de tabaco más demandadas y de la adecuación de los precios de las mismas a los publicados por el citado Organismo en cada momento, incurriendo, en su caso, en infracción grave conforme a lo establecido en el artículo 57.5 del presente Real Decreto”.

**Once.** Se da una nueva redacción a la letra d) del apartado Uno del artículo 26:



“d) No ser titular de una expendeduría de tabaco y timbre, de una autorización de punto de venta con recargo, ni tener vinculación profesional o laboral con cualquiera de los importadores, fabricantes y mayoristas de tabaco, salvo que se comprometa a cesar en las mencionadas situaciones supuesto en el cual la adjudicación no será definitiva hasta que el cese se haya producido. No obstante, los titulares de expendedurías de tabaco y timbre podrán mantener una vinculación laboral o profesional con otros operadores mayoristas a los exclusivos efectos de realizar la introducción de labores de tabaco prevista en el artículo 1.Dos.c) de la Ley 13/1998, de 4 de mayo”.

**Doce.** Se modifica el número 1º de la letra e) del apartado Uno del artículo 26, que quedará redactado del siguiente modo:

“1º Las mencionadas en los apartados a), b) y d) del artículo 60 y a) del artículo 60.2 del Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Contratos del Sector Público”.

**Trece.** Se modifican los apartados Uno y Dos del artículo 27, que quedará redactado del siguiente modo:

“**Uno.** Las concesiones de expendedurías de tabaco y timbre del Estado se otorgarán por la Subsecretaría de Hacienda y Administraciones Públicas, a propuesta del Comisionado para el Mercado de Tabacos, y previo informe de su Comité Consultivo.

La convocatoria de subastas, ubicación de las plazas a cubrir y constatación de las condiciones de los peticionarios, precisarán informe del Comité Consultivo del Comisionado, que deberá emitirlo en el plazo de quince días, entendiéndose informado favorablemente si no lo emitiese en dicho plazo. A tales efectos su Presidente incluirá las referidas cuestiones, según se vayan suscitando, en el orden del día de los temas a debatir por el Pleno del Comité, o sus Comisiones, según proceda. La copia del acta de la reunión en que se recoja el criterio del Comité al respecto se incorporará al correspondiente expediente de convocatoria o de adjudicación.

**Dos.** Será competencia del Comisionado para el Mercado de Tabacos el conceder la autorización de los puntos de venta con recargo, a favor de las personas físicas y jurídicas que no están incurso en las situaciones a que se hace referencia en el párrafo e), 1º, 2º y 3º, del artículo 26.uno. Tampoco se podrán conceder autorizaciones de venta con recargo a favor de titulares de expendedurías o de personas que tengan vinculación profesional o laboral con cualquier operador del mercado de tabaco. Las autorizaciones tendrán



una duración de tres años pudiendo ser renovadas por períodos iguales, a solicitud de su titular.

Si se constatará la venta de tabaco a precios distintos de los establecidos para su venta con recargo o por establecimiento no autorizado al efecto el Comisionado para el Mercado de Tabacos podrá acordar como medida cautelar el precinto de la máquina, en su caso, y la inmovilización del producto hasta tanto se modifiquen los precios o se obtenga la correspondiente autorización. Igual medida cautelar se podrá adoptar cuando, en el transcurso de una inspección, no se aporten los medios de apertura de la máquina, con independencia de la modalidad de gestión de la máquina expendedora elegida. De forma inmediata se procederá a la incoación del procedimiento sancionador correspondiente”.

**Catorce.** Se modifica la letra i) del artículo 28 que queda redactada como sigue:

“i) Gestionar los puntos de venta con recargo con las condiciones y alcance previstos en el artículo 25 de este Real Decreto”.

**Quince.** Se introduce una nueva letra j) en el artículo 28 con la siguiente redacción:

“j) Cualesquiera otros derechos reconocidos en la presente norma, en otras disposiciones legales o en el pliego de condiciones de la respectiva concesión”.

**Dieciséis.** Se modifica la redacción de la letra g) del artículo 29:

“g) Mantener unas adecuadas condiciones de servicio al público mediante la apertura del establecimiento durante un mínimo de ocho horas diarias, excepto sábados tarde y festivos, con respeto en todo caso de la legislación vigente en cada momento. Los horarios que restrinjan la apertura respecto de los mínimos indicados requerirán la autorización del Comisionado, previa justificación de su conveniencia. En todo caso el horario de apertura estará expuesto al público”.

**Diecisiete.** Se modifican la letra n) del artículo 29 que queda redactada como sigue:

“n) Responder directamente de la gestión del punto de venta con recargo que le sea delegada en los términos previstos en el artículo 25 de este Real Decreto”.

**Dieciocho.** Se introduce una nueva letra ñ) en el artículo 29:



“ñ) Igualmente están obligados al cumplimiento de cualesquiera otros deberes reconocidos en la presente norma, en otras disposiciones legales o en el pliego de condiciones de la respectiva concesión”.

**Diecinueve.** Se da una nueva redacción a la letra d) del artículo 30:

“d) La concurrencia de las circunstancias a que se refiere el apartado uno del artículo 26 del presente Real Decreto. Se entenderá incluida, a los efectos de lo previsto en el artículo 26, Uno, e), dentro de los casos de insolvencia, la declaración de insolvencia en cualquier procedimiento de recaudación ejecutiva”.

**Veinte.** Se modifica la redacción del apartado Cuatro del artículo 31:

“**Cuatro.** Podrán igualmente ser objeto de comercialización artículos de fumador, de librería, de papelería u otros, incluidos servicios, debidamente autorizados por el Comisionado que no perjudiquen la imagen del monopolio minorista, ni afecten a la debida conservación y comercialización del tabaco y timbre del Estado, así como a la seguridad de los usuarios, o dificulten la gestión de la propia expendeduría. No será precisa la autorización previa para la comercialización de artículos de fumador, librería y papelería”.

**Veintiuno.** Se deja sin contenido el apartado Tres del artículo 32.

**Veintidós.** Se añade un último párrafo al apartado Tres del artículo 33:

“La venta de labores de tabaco deberá realizarse de forma independiente, en el mismo local, no pudiendo perjudicar la conservación del tabaco”.

**Veintitrés.** Se añaden dos nuevos párrafos al final del apartado Cuatro del artículo 33:

“En dichos casos, para la conversión en general, el titular de la expendeduría dispondrá de tres meses para retirar los productos cuya comercialización no es propia de una expendeduría de carácter general.

De igual forma, cuando las circunstancias económicas o comerciales de la explotación de una expendeduría general o las demográficas de la localidad en que esté situada lo aconsejaren, el Comisionado para el Mercado de Tabacos podrá proceder a su conversión en complementaria”.



**Veinticuatro.** El apartado Uno del artículo 34, queda redactado de la siguiente forma:

“**Uno.** Con objeto de posibilitar las ventas, a los precios de tarifa, de las labores de tabaco, timbre del Estado y signos de franqueo, en ferias, exposiciones, congresos y demás lugares de concurrencia masiva carentes de un punto de venta permanente, podrá el Comisionado para el Mercado de Tabacos autorizar al titular de la expendeduría más próxima, entre las que lo soliciten, la instalación de un despacho al público por un período de tiempo no superior para cada expendedor a cuatro meses dentro del año natural. Tal autorización podrá concederse a dos o más expendedores para la misma zona cuando la concurrencia de personas y la extensión del espacio físico en que se produce dicha concurrencia temporal así lo aconsejasen”.

**Veinticinco.** El artículo 35 quedará redactado de la siguiente forma:

“**Artículo 35. Reglas generales para la provisión de expendedurías.**

**Uno.** Las expendedurías se proveerán por subasta pública entre las personas que reúnan los requisitos y no estén incurso en las circunstancias que en el presente Real Decreto se mencionan.

La convocatoria de la subasta que se aprobará mediante resolución de la Subsecretaría de Hacienda y Administraciones Públicas, publicada de forma gratuita en el ‘Boletín Oficial del Estado’, determinará las zonas o polígonos donde proceda la instalación de expendedurías. En la fijación de dichas zonas se tendrán en cuenta criterios comerciales, de rentabilidad, de servicio público, de distancias entre expendedurías y de población. Los pliegos de concesiones se aprobarán con ocasión de cada convocatoria.

Las bases de la subasta habrán de ser no discriminatorias, objetivas y transparentes, fundándose la adjudicación de las nuevas plazas en el mejor precio ofertado.

**Dos.** La distancia mínima entre expendedurías será de 150 metros.

En los Pliegos de condiciones de las subastas de Expendedurías podrán establecerse distancias mínimas inferiores a las señaladas en el párrafo anterior si las circunstancias de rentabilidad de la zona y las exigencias de servicio lo aconsejan, entendiéndose que tales requisitos no se cumplen



respecto de la cercanía a expendedorías cuyo volumen de negocio de productos tabaqueros en el ejercicio precedente sea inferior a tres veces la media del municipio, o, alternativamente, a tres veces la media provincial de las expendedorías de su clase, debiéndose estar a lo dispuesto en el artículo 33 del presente Real Decreto para la determinación de la clase de expendedoría de acuerdo con la tipología en el mismo establecida.

Igualmente, el Pliego de condiciones deberá contener los criterios de solvencia técnica y económica; debiendo tenerse en cuenta, a la hora de determinar los criterios de exclusión en la convocatoria:

- 1º. Distancia a las expendedorías más próximas.
- 2º. Superficie útil del local propuesto.
- 3º. Distancia a centros docentes.

**Tres.** La valoración de las ofertas presentadas se realizará atendiendo al mejor precio ofertado partiendo del mínimo establecido para cada Polígono en el Pliego de condiciones de la convocatoria.

**Cuatro.** La resolución de la subasta se aprobará mediante resolución de la Subsecretaría de Hacienda y Administraciones Públicas, y se publicará gratuitamente en el 'Boletín Oficial del Estado'.

**Cinco.** Las nuevas concesiones tendrán una duración de veinticinco años. Vencido el plazo de vigencia, se convocará subasta para una nueva provisión de la expendedoría. Hasta la nueva adjudicación, el anterior concesionario podrá seguir prestando el servicio, previa autorización del Comisionado para el Mercado de Tabacos”.

**Veintiséis.** El artículo 36 quedará redactado de la siguiente forma:

**“Artículo 36. Reglas específicas para la provisión de expendedorías de carácter complementario.**

**Uno.** Las expendedorías de carácter complementario se proveerán por resolución de la Subsecretaría de Hacienda y Administraciones Públicas, previo informe y propuesta del Comisionado para el Mercado de Tabacos, mediante subasta en favor de comerciantes individuales con establecimiento en la localidad de que se trate, siempre que se den en los peticionarios las circunstancias expresadas en los artículos 26.uno y 33.tres del presente Real Decreto, que los establecimientos propuestos no se encuentren incursos en ninguna de las prohibiciones establecidas por la legislación sanitaria, y que



los productos comercializados no perjudiquen la conservación de las labores de tabaco ni de los efectos timbrados; de acuerdo con las condiciones que se establezcan en el clausulado del pliego.

A la convocatoria de la subasta se le dará publicidad exponiendo los oportunos anuncios por un período de treinta días naturales en los Ayuntamientos respectivos o en sus Alcaldías pedáneas, publicándose, de forma gratuita, en el Boletín Oficial del Estado.

Dos. En cualquier caso será preciso, previamente a la adjudicación, informe del Comité Consultivo del Comisionado para el Mercado de Tabacos.

La adjudicación se publicará gratuitamente en el Boletín Oficial del Estado.

Tres. Las nuevas concesiones tendrán una duración de veinticinco años. Vencido el plazo de vigencia, se convocará subasta para una nueva provisión de la expendeduría. Hasta la nueva adjudicación, el anterior concesionario podrá seguir prestando el servicio, previa autorización del Comisionado para el Mercado de Tabacos”.

**Veintisiete.** El apartado Tres del artículo 37 tendrá la siguiente redacción:

“**Tres.** Una vez sellada por el expendedor y devuelta la solicitud, se realizará el ingreso del importe de la tasa y se remitirá la documentación al Comisionado a través de los medios a que se refiere la Ley de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

La suscripción de la solicitud supone el reconocimiento expreso por parte del titular del establecimiento de no encontrarse incurso en ninguna de las prohibiciones en materia sanitaria establecidas por el ordenamiento jurídico, con independencia de la modalidad de gestión elegida”.

**Veintiocho.** Los apartados Seis y Siete del artículo 37 quedaran redactados de la forma siguiente:

“**Seis.** En el caso de gestión delegada, el solicitante deberá hacer en el impreso de declaración – liquidación la consignación prevista en el artículo 25. Cuatro de este Real Decreto.





**Siete.** El autorizado para la venta con recargo, o, en el caso de gestión de la gestión delegada prevista en el artículo 25 de este Real Decreto, el concesionario de la expendedoría, deberá cumplir las siguientes normas de funcionamiento:

1. La venta y el suministro a través de máquinas expendedoras se realizará de acuerdo con las siguientes condiciones:

Uso: se prohíbe a los menores de dieciocho años el uso de máquinas expendedoras de productos del tabaco.

Ubicación: las máquinas expendedoras de productos del tabaco sólo podrán ubicarse, siempre bajo vigilancia directa y permanente, en los establecimientos previstos en la Ley 28/2005, de 26 de diciembre.

No se podrán ubicar en las áreas anexas o de acceso previo a los locales, como son las zonas de cortavientos, porches, pórticos, pasillos de centros comerciales, vestíbulos, distribuidores, escaleras, soportales o lugares similares que puedan ser parte de un inmueble pero no constituyen propiamente el interior de éste

2. Paralelamente se permitirá la venta manual en los establecimientos autorizados respecto de los cigarrillos y cigarrillos de capa natural

3. Excepcionalmente, se podrá realizar de forma exclusivamente manual la venta de cigarrillos y cigarrillos provistos de capa natural, aun sin hacerlo de forma paralela a la venta por máquinas expendedoras, en todos los establecimientos autorizados”.

**Veintinueve.** El apartado Dos del artículo 38 queda redactado de la forma siguiente:

“**Dos.** El almacenamiento de los productos deberá realizarse en los lugares en que radiquen las correspondientes expendedorías o puntos de venta con recargo. Se admitirá, en el caso de las expendedorías de tabaco y timbre, la utilización de otros locales previa autorización del Comisionado para el Mercado de Tabacos, consideradas las circunstancias que concurran en cada caso.



En el caso de los puntos de venta con recargo sólo se podrá almacenar las labores de tabaco en el interior de las máquinas expendedoras, excepto en el supuesto de la venta manual de cigarrillos y cigarrillos”.

**Treinta.** Se añade un último párrafo al apartado Cuatro del artículo 38.

“No obstante, en los supuestos de gestión delegada, las llaves se encontrarán en la expendeduría asignada, debiendo facilitarse las mismas de forma inmediata antes cualquier actuación inspectora”.

**Treinta y uno.** Se da una nueva redacción al apartado Dos del artículo 39:

“**Dos.** En los supuestos de cambio de emplazamiento de los párrafos a), b), c) y d) del párrafo uno anterior, el nuevo local en que se ubique la expendeduría habrá de guardar las distancias señaladas en el artículo 35 de este Reglamento. Excepcionalmente podrán ser autorizados, previo informe del Comité Consultivo, aquellos cambios de emplazamiento que, aunque no cumplan los requisitos establecidos en dicho artículo, mejoren sus instalaciones y aumenten distancias con respecto a la expendeduría más cercana”.

**Treinta y dos.** Se da una nueva redacción al apartado Cuatro del artículo 39:

“**Cuatro.** Los criterios de atención al público, suficiencia de localización geográfica y rentabilidad razonable, habrán de ser tenidos en cuenta igualmente por el Comisionado en los casos de las autorizaciones de cambio de emplazamiento que se refiere el presente artículo, que, sin embargo no se podrán conceder hasta transcurridos cinco años desde la toma de posesión de una nueva expendeduría adjudicada en virtud de subasta, salvo en los supuestos de los apartados b), c) y d) del apartado uno anterior”.

**Treinta y tres.** Se añade un punto 4 al apartado Uno del artículo 40:

“4. De modalidad de gestión”.

**Treinta y cuatro.** Se modifica la redacción del apartado Dos del artículo 40:



“**Dos.** En cualquiera de los casos a que se refiere el apartado anterior, las respectivas circunstancias habrán de notificarse al Comisionado para el Mercado de Tabacos antes de producirse. La comunicación se realizará directamente al Comisionado, que informará debidamente a la expendedoría anteriormente asignada para el suministro o a la que correspondiera si el cambio de emplazamiento supusiera obligatoriamente el cambio de aquélla”.

**Treinta y cinco.** El primer párrafo del apartado Uno del artículo 42 quedará redactado de la forma siguiente:

“**Uno.** Los titulares de expendedorías tendrán libertad para adquirir directamente de los distribuidores al por mayor, y únicamente de ellos, los tipos y cantidades de tabaco que consideren necesarios para atender su normal demanda sin discriminar por razón de su origen marcas ni productos. Todo ello sin perjuicio de lo previsto en el artículo 1.Dos.c) de la Ley 13/1998, de 4 de mayo, sobre la introducción por los titulares de expendedorías de tabaco y timbre de labores de tabaco que tengan la condición de mercancías comunitarias según el artículo 4.7 Reglamento (CEE) nº 2913/1992, de 12 de octubre de 1992, por el que se aprueba el Código aduanero comunitario procedentes de otros Estados de la Unión Europea, sin perjuicio del cumplimiento de la normativa fiscal aplicable”.

**Treinta y seis.** El primer párrafo del apartado Dos del artículo 42 queda redactado de la forma siguiente:

“**Dos.** Los titulares de autorización para la venta con recargo deberán abastecerse necesariamente a los precios de tarifa en la expendedoría del término municipal asignada a petición del titular del punto de venta con recargo de entre las tres más próximas al local cuyo servicio se pretende atender. Tratándose de cigarros la elección podrá hacerse entre las tres expendedorías más próximas que dispongan de las instalaciones adecuadas para su conservación, con diversidad de vitolas, y que garanticen un suministro inmediato”.

**Treinta y siete.** Se añade un último párrafo al apartado Tres del artículo 42:

“El Comisionado para el Mercado de Tabacos establecerá los modelos oficiales de vendís. Hasta ese momento, será válido cualquier modelo de vendí siempre que contenga el siguiente contenido mínimo: el número de orden y en su caso serie, que será correlativo; la fecha de expedición; el nombre y apellidos, razón o denominación social completa, tanto del obligado



a expedir factura como del destinatario de las operaciones; el NIF del obligado a expedir la factura; el domicilio, tanto del obligado a expedir factura como del destinatario de las operaciones; la descripción pormenorizada de las labores comercializadas (por cada labor: clase de labor, el precio unitario, el número de unidades, y la contraprestación total); y la firma y/o sello tanto del obligado a expedir factura como del destinatario de las operaciones”.

**Treinta y ocho.** Se da nueva redacción al último párrafo del apartado Cuatro del artículo 42:

“Excepcionalmente, en los casos en que el abastecimiento de labores de tabaco a los puntos de venta con recargo autorizados no pueda realizarse por las personas citadas en el párrafo anterior, el expendedor podrá valerse de mandatarios para el transporte, apoderados expresamente por escrito, respondiendo de su gestión como si fuera realizada personalmente por el mandante. En dichos casos, el mandato, deberá estar corroborado por el titular del punto de venta con recargo, al objeto de acreditar su imposibilidad de realizar el transporte, conteniendo, en todo caso, la identidad de los mandatarios, el objeto del mandato y la declaración expresa de la imposibilidad de efectuar el abastecimiento por las personas citadas en el párrafo anterior con la firma o sello tanto del expendedor como del titular de la autorización de venta con recargo, y se comunicará al Comisionado para el Mercado de Tabacos con carácter previo al inicio del citado abastecimiento”.

**Treinta y nueve.** Se da nueva redacción a los apartados Tres y Cuatro del artículo 45:

**“Tres.** Las concesiones transmitidas desde la entrada en vigor de la Ley 24/2005 tendrán una vigencia temporal de veinticinco años, a contar desde la fecha de la primera transmisión que se produzca desde la entrada en vigor de dicha Ley, sin perjuicio de lo previsto en la Disposición Transitoria Quinta de la Ley 13/1998, de 4 de mayo. Dentro de este plazo, y por el plazo que reste, las expendedorías pueden ser objeto de otras transmisiones a cualquier persona física que reúna los requisitos exigidos para ser concesionarios, previa autorización del Comisionado para el Mercado de Tabacos.

**Cuatro.** Cuando se trate de sucesión «mortis causa» no será obstáculo para la designación del sucesor el hecho de no ostentar éste la plena capacidad de obrar, que deberá ser completada por quien ejerza la patria potestad o, en su caso, mediante la constitución del organismo tutelar correspondiente, que



habrá de tener lugar con anterioridad a la toma de posesión del designado como sucesor”.

**Cuarenta.** Se da nueva redacción al apartado Seis del artículo 45:

“**Seis.** Los titulares que transmitan por actos «inter vivos» una expendeduría no podrán tomar parte en las subastas que se convoquen para la provisión de nuevas durante un período de tres años”.

**Cuarenta y uno.** El primer párrafo del apartado Uno del artículo 46 quedará redactado de la siguiente forma:

“**Uno.** La transmisión “inter vivos” de la titularidad a favor de cualquier persona física que reúna los requisitos exigidos para ser concesionario, sólo podrá realizarse cuando el titular cedente la hubiera ejercido efectivamente durante un período mínimo de cinco años, salvo caso de incapacidad sobrevenida, y no estuviese incurso en un procedimiento sancionador por infracción a esta normativa, hasta la resolución y archivo del mismo”.

**Cuarenta y dos.** El apartado Dos del artículo 46, quedará redactado de la siguiente forma;

“**Dos.** En el supuesto de transmisión “mortis causa” el sucesor, que habrá de ser designado en testamento o documento público, deberá realizar idéntica solicitud a la prevista en el párrafo anterior en el plazo de seis meses siguientes al fallecimiento. En el supuesto de falta de previsión por el causante corresponderá a los coherederos por mayorías, dentro de cada grado y de acuerdo con la preferencia establecida por el Código Civil, la elección de la persona de entre ellas llamada a la titularidad de la expendeduría. Dicha designación y la correspondiente solicitud habrá de efectuarse necesariamente en el plazo de cuatro meses siguientes al fallecimiento del causante”.

**Cuarenta y tres.** Se da nueva redacción a los apartados Tres y Cuatro del artículo 47:

“**Tres.** Transcurridos dos años sin procederse a la reapertura del establecimiento, el Comisionado para el Mercado de Tabacos, previa



audiencia al interesado, iniciará el procedimiento de revocación de la concesión.

**Cuatro.** Los cierres por un plazo inferior a cinco días laborables no requerirán autorización previa, pero deberán comunicarse al Comisionado con una antelación de dos días, salvo en el caso de enfermedad, que podrá comunicarse a posteriori, dentro de los dos días siguientes al inicio del cierre.

Quinto. El Comisionado para el Mercado de Tabacos autorizará, siempre que el servicio público no se vea afectado, los cierres solicitados por los expendedores por vacaciones que no excedan de treinta días naturales continuados o de quince días naturales en dos períodos discontinuos”.

**Cuarenta y cuatro.** El apartado Tres del artículo 51, queda redactado de la siguiente forma:

“**Tres.** El pago voluntario por el imputado, en cualquier momento anterior a la resolución, implicará asimismo la terminación del procedimiento. En los casos en que exista conformidad con la propuesta de sanción, y en el plazo que se habilite en la notificación del inicio del expediente, podrá hacerse efectivo el importe de la sanción con una reducción del 25 por 100”.

**Cuarenta y cinco.** Se añade un nuevo número 7 al artículo 56:

“7. El suministro por el expendedor a diez o más puntos de venta con recargo no asignados”.

**Cuarenta y seis.** La letra c) del número 5 del artículo 57 quedará redactada de la forma siguiente:

“c) Incumplir la normativa sobre la venta a menores”.

**Cuarenta y siete.** La letra e) del número 5 del artículo 57 quedará redactada de la forma siguiente:

“e) El suministro o transporte a puntos de venta con recargo distintos de los que tuviera reglamentariamente adscritos, o que no dispusieran de autorización o que la misma se encontrase caducada, así como la realización de actividades comerciales que excedan del ámbito propio de la concesión como la venta a distancia o por medios telemáticos o mediante exportación, con excepción, de la venta a distancia a personas residentes en otro Estado



miembro de la Unión de labores de tabaco que tengan la condición de “mercancías comunitarias” según el artículo 4.7 Reglamento (CEE) nº 2913/1992, de 12 de octubre de 1992, por el que se aprueba el Código aduanero comunitario, sin perjuicio del cumplimiento de la normativa fiscal aplicable”.

**Cuarenta y ocho.** Se añade una nueva letra g) al número 5 del artículo 57:

“g) En los supuestos de gestión delegada, la desproporción de labores más demandadas y la no adecuación de los precios de las labores de tabaco existentes en las máquinas expendedoras a los publicados por el Comisionado para el Mercado de Tabacos”.

**Cuarenta y nueve.** Se da una nueva redacción al número 2 del artículo 58:

“2. La no disponibilidad de las tarifas oficiales de precios o de los documentos acreditativos de la concesión”.

**Cincuenta.** Se da una nueva redacción al número 5 del artículo 58:

“5. En el supuesto de gestión delegada de puntos de venta con recargo por parte del expendedor, cualquier otra infracción de los requisitos exigibles a las máquinas expendedoras de tabaco salvo lo previsto en el artículo 57. Cinco de este reglamento”.

**Cincuenta y uno.** Se introduce un nuevo número 6 en el artículo 58:

“6. Cualquier otra infracción de lo previsto en la Ley 13/1998, de 4 de mayo, de Ordenación del Mercado de Tabacos y Normativa Tributaria, realizada por los expendedores, no tipificada como infracción grave o muy grave”.

**Cincuenta y dos.** El número 1 del artículo 60 queda sin contenido.

**Cincuenta y tres.** Se añade un nuevo número 5 al artículo 61:

“5. La comercialización de productos a precios distintos de los establecidos para su venta con recargo”.



**Cincuenta y cuatro.** Se da una nueva redacción al primer párrafo de la Disposición Adicional Segunda:

“En aplicación de las previsiones de la disposición adicional séptima de la Ley 13/1998, de 4 de mayo, los establecimientos que estuvieran autorizados o se autoricen para realizar las ventas reguladas en la misma podrán desarrollar su actividad en relación con las labores de tabacos con impuestos, y el recargo correspondiente, aunque sometidos a las siguientes limitaciones”.

**Cincuenta y cinco.** Se añade una nueva letra f) a la Disposición Adicional Segunda con la siguiente redacción:

“f) En el caso de los establecimientos que estuvieran autorizados deberán poner en conocimiento del Comisionado para el Mercado de Tabacos el inicio de las operaciones de venta”.

**Cincuenta y seis.** La disposición Adicional Tercera quedará redactada de la forma siguiente:

“El régimen relativo al comercio al por menor de labores de tabaco, regulado en el Título II del presente Real Decreto, referente a la venta de tabaco, tanto en expendedurías, como en los puntos de venta con recargo, ya se realice de forma manual o mediante el empleo de máquina automática expendedora, se entenderá sin perjuicio de las obligaciones establecidas en la normativa sanitaria vigente”.

#### **Disposición derogatoria única. Derogación normativa.**

A la entrada en vigor de la presente ley quedarán derogadas todas las disposiciones de igual o menor rango que se opongan a lo dispuesto en la misma.

#### **Disposición final primera. Título competencial.**

Esta ley se dicta al amparo de lo dispuesto en el artículo 149.1.14ª de la Constitución que atribuye al Estado la competencia exclusiva sobre Hacienda General.

#### **Disposición final segunda. Entrada en vigor.**

La presente ley entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado».